

Irgendwas mit PR & Social Media



HALLO!

WAKE UP

ICH

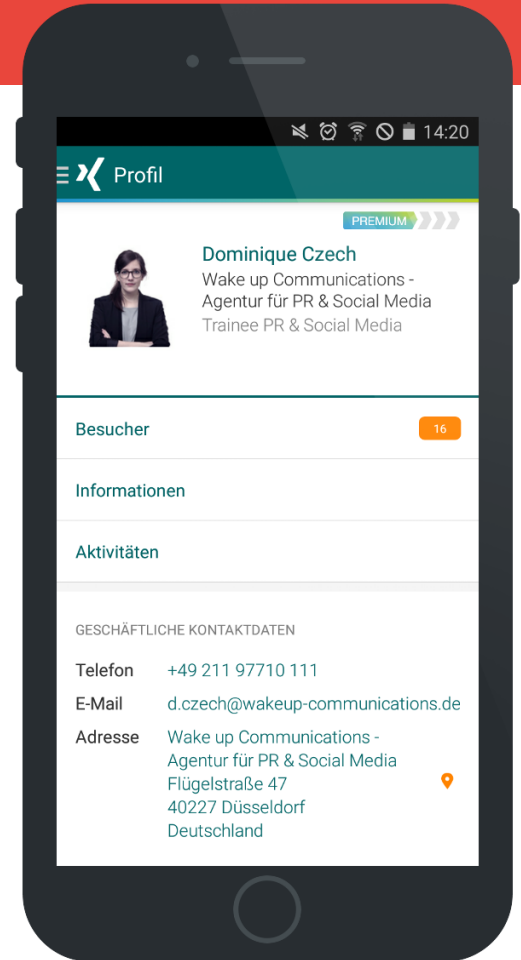
Agentur für PR & Social Media

- Aufgeweckte Kommunikation für Marken und Unternehmen
- Gegründet 2013
- Kleines, junges Team
- Kunden wie Arla, Lambertz, Messe Düsseldorf und Meliá

@wakeup_com
xing.to/wakeupcommunications

Tee, Bücher & Social Media

xing.to/czech
@rundengeherin



WERDEGANG

BACHLOR

MASTER

ERFAHRUNG

WAKE UP

2009 – 2013

Germanistik und
Kommunikations- und
Medienwissenschaften an der
HHU

„Metaphorischer und
metonymischer
Sprachgebrauch in der
Schokoladenwerbung“
(Sprachwissenschaften)

2013 – 2016

**Sprach- und
Kommunikationswissenschaft**
sowie deutsche und allgemeine
Literaturwissenschaft an der RWTH
Aachen

„Technikakzeptanz von Health-
Care-Systemen“
(Kommunikationswissenschaft)

2011 Praktikum Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit Rathaus
Dormagen

2013 – 2014 Praktikum und
spätere Assistenz faltmann PR

2009 – 2013 verschiedene
Workshops im Bereich
Öffentlichkeitsarbeit und Social
Media

2015 Praktikum Wake up
Communications

Seit 2016 Trainee PR & Social
Media Wake up Communications

MEINE KOLLEGEN



WIE KOMMT MAN REIN?

IDENTIFIKATION

- Spannenden Agenturen & Unternehmen online folgen
- Freunde und Bekannte mobilisieren
- Arbeitgeberbewertungsplattformen checken

ANSPRACHE

- Schreibt alle Namen richtig!
- Traut euch, anders zu sein
- Kommt zum Punkt: Warum seid genau ihr die Richtigen?
- Social Media mit einbeziehen (z. B. Unternehmen antwittern)
- Arbeitsproben mitsenden

VORSTELLUNGSGESPRÄCH

- Pünktlichkeit (aber auch nicht überpünktlich)
- Fragen vorbereiten und stellen
- Probearbeit anbieten
- Branchenbegriffe grob kennen



Sehr geehrte Frau Amireh,

der spanische Schriftsteller Carlos Ruiz Zafrón legte einer seiner Figuren folgende Worte in den Mund:

WAS MACHT MAN DA GENAU?

INFLUENCER RELATIONS

- Influencer identifizieren
- Marken & Influencer zusammenbringen


TEXTEN & COMMUNITY MANAGEMENT

- Recherche
- PR & Social Media
- Themen Pitchen
- ADs

AGENTURMARKETING

- Netzwerken
- Agenturblog
- Trends

INFLUENCER RELATIONS



ARLA HOFTAGE
KOMMEN SIE VORBEI!

ZURÜCK ZU HEIM BUND ARLA DE


[Arla](#) • [Überblick](#) • [Unsere Milchbauern](#) • [Wir sind Arla](#) • [Arla Hoftage](#)

Im Mai und Juni haben Sie die Chance, uns Arla Milchbauern auf unseren Höfen zu besuchen. Lernen Sie uns persönlich kennen, lassen Sie sich den Hof zeigen und stellen Sie uns Ihre Fragen.

TERMINE:

22. Mai 2016 in Stolberg bei Aachen
Familie von Hoegen, Gut Schwarzenburg 7a, 52223 Stolberg

Teilen



ARLA HOFTAG IN STOLBERG
MIT@CHAOSANDQUEEN

 arla_de Abonniert

Gefällt 20 Mal 3Tage

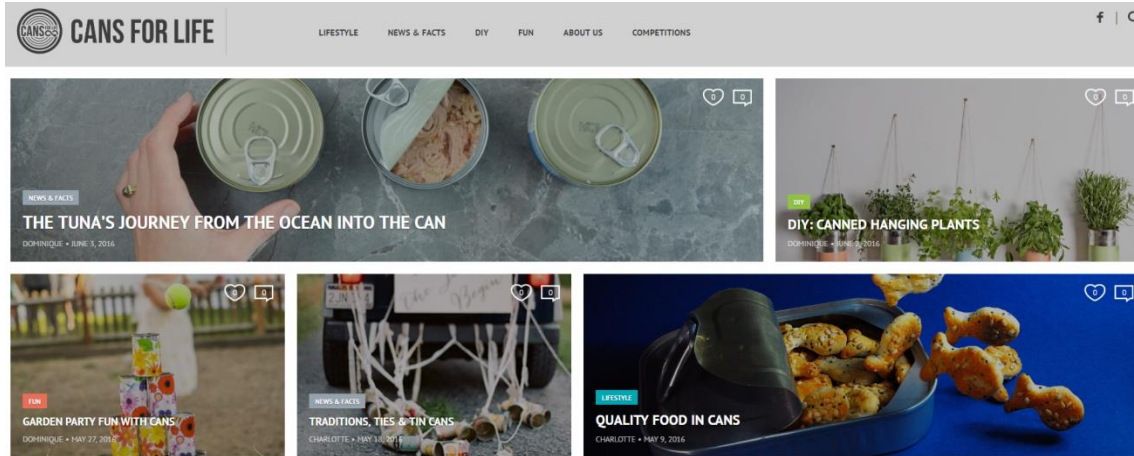
arla_de Dieser tolle Schnappschuss vom ersten Arla Hoftag stammt von der Bloggerin @chaosandqueen! Habt ihr auch Lust, vorbeizukommen? Hier sind die nächsten Termine: 📅 12. Juni in Winringen bei Prüm (Eifel)
📅 19. Juni in Kerken am Niederrhein
📅 26. Juni in Gelsenkirchen

Folgt dem Link in unserer Bio für alle Infos!

#Arla #EntdeckeDasGute #Bauernhof #wirsindarla #Hoftag #Milchbauern #ArlaMilchbauern #Essen #food #Ernährung #nutrition #BehindTheScenes

 Füge einen Kommentar hinzu ...

TEXTEN & COMMUNITY MANAGEMENT



AGENTURMARKETING



[Home](#) [Über das Blog](#) [Zur Agentur-Website](#) [Sitemap](#) [Impressum/Datenschutz](#)

3 gute Gründe für mehr Teamevents



Im November 2015 habe ich bei Wake up Communications angefangen – seitdem waren wir bereits [in der Oper](#), haben zusammen in der Salzgrotte geatmet, [arabisches Essen](#) genossen, gemeinsam Germany's Next Top Model geschaut und kürzlich sogar das [Phantasieland](#) unsicher gemacht. Warum es gerade für Kreativ-Teams so wichtig ist, auch außerhalb der Agentur Zeit miteinander zu verbringen, erzählen wir euch in diesem Blogbeitrag! [Weiterlesen →](#)

[Hinterlasse eine Antwort](#)

Dieser Beitrag wurde am 31. Mai 2016 von [Dominique Czech](#) in [Agenturleben](#), [Event](#) veröffentlicht. Schlagworte: [Inspiration](#), [Kreativität](#), [Phantasieland](#), [Spaß](#), [Teamevents](#), [Wassermutsche](#), [Zusammenhalt](#).

E-MAIL-ABO

Your email:

KATEGORIEN

[PR](#)
[Cases](#)
[Agenturmarketing](#)
[Akquise](#)
[Event](#)
[Studien](#)
[Marken & Social Media](#)
[Social Media](#)
[Blogs & Blogger Relations](#)



BLOGPOSTS

BIT.LY/1P40T3E

„Irgendwas mit PR und Social Media“ Teil 1: Was machen die da eigentlich?



Social Media oder Community Manager, PR Consultant, Manager oder -Berater, PR-Referent oder -Agent – das, was wir machen, hat viele Namen. Wenn jemand meine Mama fragt, was ich denn beruflich mache, antwortet sie stets: „Irgendwas mit PR und Social Media“. Und damit hat sie gar nicht mal so Unrecht. Heute geht es darum, was dieses „Irgendwas“ denn genau ist. Für Schüler, die sich für den richtigen Studiengang entscheiden wollen. Für Studenten, die gerne mehr über dieses spannende Berufsfeld erfahren möchten. Für diejenigen, die über eine Umschulung oder eine Weiterbildung in diesem Bereich nachdenken. Für Freunde, Kunden und jeden, der an unserer Arbeit interessiert ist. Für meine Mama.

BIT.LY/1UDGZL4

„Irgendwas mit PR und Social Media“ Teil 2: Wie wird man das?



Im ersten Teil unserer „Irgendwas mit PR und Social Media“-Reihe haben wir euch die Aufgaben eines PR und Social Media Consultant verraten – und euch damit bestimmt ganz heiß auf den Beruf gemacht. So heiß, dass ihr euch seitdem fragt, was um Himmels Willen man eigentlich tun muss, um einen so aufregenden und vielseitigen Beruf ausüben zu dürfen. Aber keine Sorge, das Warten hat ein Ende: Heute verraten wir's euch! Und zwar indem wir euch Studiengänge und Weiterbildungen in diesem Bereich vorstellen. Außerdem erzählen wir euch am Ende des Beitrages auch, wie es eigentlich unsere Photoshop-Fee Sophia und mich in diesen Berufszweig verschlagen hat.

BIT.LY/1UFWTJA

3 Tipps für bessere Bewerbungen



Besser bewerben mit Wake up Communications

Ihr kommt gerade frisch aus dem Studium, seid heiß auf euren ersten Vollzeit-Job – und verzweifelt regelmäßig an Anschreiben und Lebenslauf? Keine Sorge, wir kommen zur Hilfe! Und zwar mit 3 Tipps, die jede Bewerbung besser machen – ganz gleich, ob ihr euch als Praktikant, Aushilfe oder Führungskraft bewirbt.

Ihr habt es sicher schon mitbekommen: Unser [#imperium](#) wächst und gedeiht. Deshalb suchen wir nach aufgeweckter Unterstützung für unser Team in Form eines [Trainees](#). Das wäre was für euch? Prima, wir freuen uns auf eure Bewerbung! </schleichwerbung>

Um eure Chance auf ein Vorstellungsgespräch bei uns zu steigern, stellen wir euch drei häufige Bewerbungsfehler aus der Kategorie „Muss nicht sein“ vor – und erklären, wie ihr sie vermeiden könnt.

TOP 10

1. Zeigt Persönlichkeit
2. Steht stolz zu euer Social-Media-Nutzung
3. Macht (relevante) Praktika
4. Besucht Uni-Workshops und andere Branchen-Treffs (Bar-Camps, Social-Media-Stammtische, Content Slam ...)
5. Knüpft ein Netzwerk (Twitter, XING, LinkedIn ...) – online **und** offline
6. Macht euch mit Video- und Bildbearbeitung vertraut
7. Informiert euch in branchenrelevanten Medien (Newsletter etc.)
8. Seid flexibel und entwickelt euch weiter
9. Ganz oder gar nicht (Halbherzig ist nicht!)
10. Hört auf euer Bauchgefühl

TSCHÜSS!

Wake up Communications

Dominique Czech

Flügelstraße 47

40227 Düsseldorf

d.czech@wakeup-communications.de

[@rundengeherin](#)

+49 211-97710-111

+49 173 3860104

